



CONDICIONES DE USO

La titularidad del portal <http://www.marketingvivo.com/> corresponde a MARKETING VIVO, S.L. (en adelante MARKETINGVIVO), con domicilio en la Calle Palermo, 42, 28043 Madrid (España), con CIF número B83380840 y registrada en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 18013, Folio 141, Sección 8ª, Hoja M-311361, inscripción 1º y a este respecto, establecen las siguientes condiciones generales.

Todo usuario que acceda o utilice la presente página Web acepta las presentes condiciones generales de uso.

1. Requisitos técnicos de acceso

Para acceder al Portal, el usuario debe contar con un acceso a la Red Internet, abonar las tarifas de acceso y conexión correspondientes y tener el equipo y los sistemas informáticos necesarios para realizar la conexión a la Red, incluyendo un terminal que sea adecuado al efecto (ordenador, teléfono, etc.) y un módem u otro dispositivo de acceso análogo o similar.

2. Obligación de hacer un uso correcto del Portal, Servicios y Contenidos

a) El usuario

El usuario se compromete a utilizar el Portal, los Servicios, los Contenidos y estas Condiciones Generales de conformidad con la ley, la moral, las buenas costumbres y el orden público.

Se obliga a usar el Portal, los Servicios y los Contenidos de forma diligente, correcta y lícita y, en particular, se compromete a abstenerse de:

1/ Reproducir o copiar, distribuir, permitir el acceso del público a través de cualquier modalidad de comunicación pública, transformar o modificar los Contenidos, a menos que, se cuente con la autorización del titular de los correspondientes derechos o ello resulte legalmente permitido;

2/ Suprimir, eludir o manipular el "copyright" y demás datos identificativos de los derechos de sus titulares incorporados a los Contenidos, así como los dispositivos técnicos de protección, o cualesquiera mecanismos de información que pudieren contener los Contenidos.

3/ Utilizar cualquier información de carácter personal del portal, salvo nombre, apellidos, email, teléfono y dirección. En todo caso, esta información únicamente podrá utilizarla el usuario a efectos de contactar con la empresa para interesarse por sus servicios y solicitar información. Queda expresamente prohibido todo uso o manipulación de las imágenes contenidas en el portal, especialmente de las fotografías del personal de la empresa que se encuentran en la Web.

b) El Portal:

MARKETINGVIVO no controla ni garantiza la ausencia de virus ni de otros elementos en los Contenidos que puedan producir alteraciones en el sistema informático (software y hardware) o en los documentos electrónicos y ficheros almacenados en el sistema informático del Usuario

3. Denegación y retirada del acceso al Portal y/o Servicios

MARKETINGVIVO se reserva el derecho a denegar o retirar el acceso al Portal y/o a los Servicios, en cualquier momento y sin necesidad de previo aviso a aquellos usuarios que incumplan estas Condiciones Generales.

4. Responsabilidades

a) MARKETINGVIVO no se hará responsable, además de las responsabilidades indicadas en las presentes condiciones generales de uso en el portal, directa ni subsidiariamente de:

- La calidad del servicio, la velocidad de acceso, el correcto funcionamiento ni la disponibilidad ni continuidad de funcionamiento del portal.

- La información introducida por usuarios, colaboradores y terceras personas.

- Los daños que puedan causarse en los equipos de los USUARIOS por la utilización del portal.

- La veracidad, exactitud o actualización de las informaciones sobre ofertas, productos o servicios, precios, o cualesquiera otros datos e informaciones relevantes acerca de los productos y servicios ofrecidos a través del sitio Web.

- Así mismo, MARKETINGVIVO se exoneran de cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento o cumplimiento defectuoso por los proveedores de productos o servicios y/o entidades a los que se accedan a través del PORTAL.

- El incumplimiento de la ley, la moral y las buenas costumbres generalmente aceptadas o el orden público como consecuencia de la transmisión, difusión, almacenamiento, puesta a disposición, recepción, obtención o acceso a los contenidos.

- La infracción de los derechos de propiedad intelectual e industrial, de los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la imagen de las personas (fotografías), de los derechos de propiedad y de toda otra naturaleza perteneciente a un tercero como consecuencia de la transmisión, difusión, almacenamiento, puesta a disposición, recepción, obtención o acceso a los contenidos.

- Los enlaces e hipertexto que posibiliten, a través de la Web <http://www.marketingvivo.com/> a acceder al usuario a prestaciones y servicios ofrecidos por terceros, no pertenecen ni se encuentran bajo el control de MARKETINGVIVO; no será responsable ni de la información contenida en los mismos ni de cualesquiera efectos que pudieran derivarse de dicha información.

- Los vicios y defectos de toda clase de los contenidos transmitidos, difundidos, almacenados o puestos a disposición.

b) Del usuario:

- De la realización de cualquier tipo de actuación ilícita, lesiva de derechos, nociva y/o perjudicial.

5. Propiedad Intelectual e Industrial

La totalidad de esta Web: texto, imágenes, marcas, gráficos, logotipos, botones, archivos de software, combinaciones de colores, así como la estructura, selección, ordenación y presentación de sus contenidos, se encuentra protegida por las leyes sobre Propiedad Intelectual e Industrial, quedando prohibida su reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, salvo para uso personal y privado.

Así mismo, queda prohibida la reproducción, retransmisión, copia, cesión o radiodifusión, total o parcial, de la información contenida en estas páginas, cualquiera que fuera su finalidad y el medio utilizado para ello.

Mediante la aceptación de estas condiciones, el Usuario que introduzca reseñas o comentarios en el Portal, acepta ceder a MARKETINGVIVO el derecho no exclusivo, exento de derechos de autor, perpetuo, irrevocable y totalmente transferible a terceros, a utilizar, reproducir, modificar, adaptar, publicar, traducir, crear productos derivados, distribuir y exhibir dichas reseñas y comentarios en todo el mundo y en cualquier medio de comunicación. También concederá a MARKETINGVIVO el derecho a usar el nombre que acompañe a dicha reseña o comentario, en caso de haberlo, en relación con dicha reseña o comentario.

6. Política de Privacidad

De acuerdo con la Ley Orgánica 15/99, de 13 de diciembre, de protección de Datos de Carácter Personal, se informa que todos los datos comunicados por el usuario a través de los datos de contacto de la presente página Web se incluirán en un fichero de datos de carácter personal creado por y bajo la responsabilidad de MARKETING VIVO, S.L. Estos datos se encuadrarán en el fichero denominado AGENDA inscrito en el Registro General de Protección de Datos.

El usuario declara ser el titular de los datos o estar autorizado para la comunicación de estos a MARKETINGVIVO y para el cumplimiento de las presentes condiciones.

Los mencionados datos serán tratados con la finalidad de atención de la solicitud realizada por el usuario. En este sentido, el usuario, mediante la comunicación de sus datos consiente expresamente el tratamiento informatizado o en soporte papel de los datos para la finalidad indicada, el acceso a sus datos por terceros cuando ello sea necesario para las finalidades del tratamiento de sus datos y siempre en beneficio del afectado y la cesión de sus datos a aquellos proveedores a los que sea necesario para la atención de su solicitud.

En el caso de participar en un blog de la página Web, el registrante asegura ser el titular de los datos comunicados o estar autorizado para ello. En cumplimiento del artículo 5.1 de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD) le informamos que los datos personales obtenidos por MARKETING VIVO, S.L. para la utilización del blog de esta página Web, únicamente serán utilizados con esta finalidad, publicando el nombre utilizado o nick name y el comentario.

El afectado podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose a MARKETINGVIVO mediante el envío de carta al domicilio señalado en las presentes condiciones.

7. Cookies

MARKETINGVIVO se reserva el derecho de utilización de las denominadas “cookies”, en cualquier tipo de utilización del Portal. No obstante, se informa a los Usuarios de la posibilidad de desechar esa utilización en su terminal informático. A través de estas “cookies” el resto de usuarios una vez estas registrado pueden ver si estas o no conectado y de este modo contactar contigo con mayor fluidez y rapidez.

8. Fuero

Las presentes condiciones están redactadas en español, y se encuentran sometidas a la legislación española vigente. Para cualquier tipo de controversia derivada de la utilización de los servicios ofrecidos o de los contenidos propios del

portal las partes, con la aceptación de estas Condiciones, las mismas se someterán a los Tribunales y Juzgados de la villa de Madrid (España).